

La paradoja de la Innovación

Autor: Tony Dávila y Marc J. Epstein

Editorial: Empresa Activa

■ Casi todas las empresas y organizaciones que han crecido lo han hecho en base a haber innovado con un producto, servicio o modelo de negocio. Esto les ha permitido ocupar un espacio económico y crecer, pero una vez que se convierten en grandes organizaciones exitosas, se produce la



paradoja de la innovación, que consiste en que ya no tienen la capacidad de crear como lo hacían antes.